

**Офіційні правила та умови акції  
«ГОТУЄМО СЮРПРИЗИ!  
Щотижня - нові подарунки»**

**1. Терміни та визначення**

**1.1. «Акція»** – акція «ГОТУЄМО СЮРПРИЗИ! Щотижня - нові подарунки», яка проводиться Виконавцем в рамках Програми винагород Mastercard® Rewards за завданням Замовника, визначення яких міститься у розділі 2 Правил.

**1.2. «Бали»** – бали, які Учасники Програми Винагород накопичують в рамках її проведення, за відповідну кількість яких мають змогу замовити один кілька «Подарунок-сюрприз» та автоматично стати учасниками цієї Акції.

**1.3. «Учасник Програми винагород» (в усіх відмінках)** – держатель Картки Mastercard®, зареєстрований для участі у Програмі винагород Організатора на підставі своєї згоди.

**1.4. «Картка»** – платіжна картка (Maestro, Mastercard Platinum, Mastercard Gold, Mastercard Standart, Debit Mastercard Unembossed, Debit Mastercard Standart, Debit Mastercard Gold, Debit Mastercard Platinum), емітована на території України під брендом Mastercard.

**1.5. «Власник картки Mastercard»** – це фізична або юридична особа, що володіє або уповноважена використовувати Картку Mastercard® та якій видано Картку Mastercard® та / або PIN для ініціювання операцій.

**1.6. «Учасник Акції» (в усіх відмінках)** – дієздатна фізична особа, яка є держателем Картки, замовила Подарунок-сюрприз та виконала всі умови даної Акції. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник та/або Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;
- особи, які не виконали умови цих Правил.

**1.5. Подарунок-сюрприз** – означає заявку Учасника Програми Винагород вартістю 1000 (одна тисяча) Балів, яка після опрацювання комп'ютерною програмою випадкової вибірки надає можливість Учаснику Акції отримати один із Подарунків, перелік яких наведений у п. 4.1-4.1.3. даних Правил, відповідно до умов даної Акції.

**1.6. Правила** – ці правила Акції разом з будь-якими можливими змінами та доповненнями, затвердженими Замовником та опублікованими у встановленому цими Правилами порядку.

**1.7. «Сайт Акції»** – Інтернет-сайт Акції за адресою: <https://http://rewards.mastercard.ua/>.

**1.8. «Програма Винагород, Програма»** – програма лояльності на основі балів, що нараховуються за розрахунки Карткою Учасника, організована Замовником, в якій Учасники зареєструвалися шляхом надання згоди на участь у Програмі.

**1.9. Каталог винагород** – каталог, що містить перелік винагород Програми, доступ до яких відбувається через Сайт Програми.

**2. Замовник, Виконавець Акції, місце та строки проведення Акції**

**2.1. Виконавцем Акції** є ТОВ «Прспектс Україна» «Prospects Ukraine» (далі – Виконавець 1). Місцезнаходження Виконавця: 03164, Україна, м. Київ, вул. Академіка Булаховського, 5б.

**2.2. Замовником Акції** Представництво “МастерКард Юроп СА” в Україні (надалі – Замовник), яке знаходиться за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А.

**2.3.** Акція проводиться на всій території України, крім території Автономної Республіки Крим та зони проведення АТО, з 01 жовтня 2017 по 31 жовтня 2017 р. включно (далі – Період проведення Акції) у чотири етапи:

- 01.10.2017 по 08.10.2017 року - тема «Розважайся» (далі – «Перший етап»);
- 09.10.2017 по 15.10.2017 року - тема «Смакуй» (далі – «Другий етап»);
- 16.10.2017 по 22.10.2017 року - тема «Грай» (далі – «Третій етап»);
- 23.10.2017 по 31.10.2017 року - тема «Мандруй» (далі – «Четвертий етап»);

**3. Порядок та умови участі в Акції**

3.1. Участь в Акції означає повну згоду Учасника Акції з усіма умовами цієї Акції.

3.2. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно чітко дотримуватися таких умов даної Акції:

- у Період проведення Акції в рамках Програми Учасник Акції має право замовити з Каталогу винагород лише 1 (одну) винагороду протягом кожного етапу Акції, вартістю 1000 (одна тисяча) балів, на кожному зареєстровану Картку у Програмі під назвою «Подарунок-сюрприз» та зазначити свій номер мобільного телефону у формі замовлення;

- чітко виконувати умови даних Правил.

3.3. Учасники Акції можуть додатково ознайомитися з умовами Акції на Сайті Акції та отримати відповіді на будь-які запитання стосовно Акції за телефоном Гарячої лінії для Учасників Акції: 0 800 30 11 20 (дзвінки зі стаціонарних телефонів безкоштовні, дзвінки з мобільних – згідно з тарифами мобільного оператора). Лінії працюють в період проведення Акції щодня (окрім державних свят) з 09:00 до 21:00.

3.4. Замовник та/або Виконавець не вступають у будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Замовник та/або Виконавець не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

#### 4. Фонд заохочень Акції

4.1. Фонд заохочень Акції складається з таких подарунків:

4.1.1. Першого етапу:

- електронні сертифікати MEGOGO, 300 (триста) одиниць;
- електронні сертифікати concert.ua номіналом 250 грн., 150 (сто п'ятдесят) одиниць;
- сертифікати на відвідування кінотеатрів мережі "Мультиплекс" для двох, 200 (двісті) одиниць;
- сертифікати BODO на покупку вражень номіналом 300 грн., 200 (двісті) одиниць;
- сертифікати на гру у боулінг для компанії, 100 (сто) одиниць;
- сертифікати на гру у квест-кімнаті для компанії, 80 (вісімдесят) одиниць;
- сертифікати на картинг для двох, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- тест-драйв електрокару Tesla, 1 (одна) одиниця.

4.1.2. Фонд заохочень Другого етапу Акції складається з таких подарунків:

- My Bottle, 300 (триста) одиниць;
- чашки, 1000 (одна тисяча) одиниць;
- сертифікати Wine Time номіналом 250 грн., 100 (сто) одиниць;
- сертифікати "Сільпо" номіналом 200 грн., 100 (сто) одиниць;
- сертифікати у магазини мережі "Сирне королівство", 100 (сто) одиниць;
- сертифікати у ресторани номіналом 1000 грн., 50 (п'ятдесят) одиниць;
- кавова машина Saeco Incato, 1 (одна) одиниця.

4.1.3. Фонд заохочень Третього етапу Акції складається з таких подарунків:

- настільні ігри ("Покер" – 100 (сто) одиниць, "Поясни слово" – 100 (сто) одиниць, "Джанга" - (сто) одиниць, "Манчкін" – 50 (п'ятдесят) одиниць, "Alias" - 50 (п'ятдесят) одиниць);
- 3D-пазли ("Силомір" - 100 (сто) одиниць, "Таймер" - 50 (п'ятдесят) одиниць);
- 4D-пазли "Літак", 100 (сто) одиниць;
- пазли "Аватар", 100 (сто) одиниць;
- сертифікати у мережу магазинів "Будинок іграшок", 50 (п'ятдесят) одиниць;
- сертифікати у мережу магазинів "Антошка", 50 (п'ятдесят) одиниць;
- джипи на радіо керуванні, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- футбольні м'ячі, 20 (двадцять) одиниць;
- медіа-приставка Sony Playstation 4 Pro, 1 (одна) одиниця.

4.1.4. Фонд заохочень Четвертого етапу Акції складається з таких подарунків:

- авто зарядки, 1000 (одна тисяча) одиниць;
- шкіряні косметички, 100 (сто) одиниць;
- рюкзаки для ноутбука Xiaomi, 80 (вісімдесят) одиниць;
- тревел-кейси, 80 (вісімдесят) одиниць;
- рюкзаки Mi minimalist urban, 50 (п'ятдесят) одиниць;
- поясні сумки, 30 (тридцять) одиниць;
- рюкзаки для ноутбука Anti-theft, 20 (двадцять) одиниць;
- валізи Xiaomi, 10 (десять) одиниць;
- сертифікат на покупку авіаквитків номіналом 15'000 грн., 1 (одна) одиниця.

Після закінчення Подарунків Акція вважається завершеною, навіть якщо вони закінчилися до спливу Періоду проведення Акції, визначеного в п. 2.3 цих Правил.

4.2. Фонд заохочень Акції обмежений і становить кількість, зазначену в п. 4.1-4.1.3. цих Правил. Відповідальність Виконавця/Замовника обмежується кількістю Фонду заохочень Акції, передбаченого цими Правилами.

4.3. Замовник та Виконавець не збільшують Фонд заохочень Акції у разі його закінчення до спливу Періоду проведення Акції, визначеного в п. 2.3 цих Правил.

4.4. Виконавець/Замовник не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Подарунків після їх одержання Учасниками Акції, в тому числі, але не виключно, неможливістю скористатися ними з будь-яких причин, а також за можливі наслідки їх використання.

4.5. Протягом Періоду проведення Акції один Учасник Акції може замовити на Сайті Акції лише 1 (один) Подарунок-сюрприз протягом кожного етапу Акції на кожен зареєстровану Картку у Програмі.

4.6. Після замовлення Подарунка-сюрпризу та опрацювання заявки Учасника Акції комп'ютерною програмою випадкової вибірки він отримує SMS-повідомлення на номер телефону, який був зазначений у формі замовлення, з інформацією про Подарунок, який він має можливість отримати.

4.7. Передача Замовником Подарунків відбудеться шляхом надіслання SMS-повідомлення (на наступний робочий день після замовлення Подарунка-сюрпризу) або на відділення Нової пошти, протягом 7 (семи) робочих днів від дати замовлення Подарунка-сюрпризу, шляхом підписання Акту прийому-передачі між Виконавцем Акції та Переможцем Акції.

4.8. Якщо Учасник Акції не має можливості/бажання отримати Подарунок з причин, які не залежать від Виконавця/Замовника, Виконавець/Замовник не сплачують такому Учаснику Акції жодних компенсацій, в тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Подарунка.

4.9. У випадку відмови Учасника Акції від отримання Подарунка з будь-яких причин вважається, що він відмовляється від будь-якого права на його отримання. У такому випадку Учасник Акції не має права вимагати від Замовника або Виконавця Акції будь-якої компенсації. Грошовий еквівалент Подарунка не видається.

4.10. Заміна Подарунка будь-яким іншим не допускається. Подарунок обміну та поверненню не підлягає. При цьому Учасник Акції не має права на одержання від Замовника/Виконавця Акції будь-якої компенсації. Учасник Акції не може передавати право на отримання Подарунка іншим особам.

4.11. Зобов'язання з оподаткування вартості Подарунка забезпечується Виконавцем відповідно до чинного законодавства України.

## 5. Інші умови

5.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника Акції з даними Правилами. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції від участі в Акції та отримання Подарунка, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника та/або Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

5.2. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» Учасникам Акції повідомляється:

5.2.1. володільцем персональних даних Учасників Акції є Виконавець;

5.2.2. персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

5.2.3. з метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 5.2.2 цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, реєстраційний номер облікової картки платника податків, адреса реєстрації;

5.2.4. з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

5.2.5. розпорядником персональних даних Учасників Акції є Замовник, йому надаються всі права та покладаються всі обов'язки, передбачені Законом;

5.2.6. персональні дані Учасників Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення їм можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 5.2.2 цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

5.2.7. персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені Виконавцем у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, передбаченого законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 5.2.2 цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;

5.2.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, письмово надіславши Замовнику запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Подарунків;

5.2.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

5.3. Беручи участь у цій Акції, кожен Учасник Акції надає згоду Виконавцю на обробку його персональних даних в об'ємі та на умовах, які вказані у п. 5.2 цих Правил.

5.4. Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальності у разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Замовника/Виконавця Акції обставини.

5.5. Учасники Акції мають право на отримання Подарунка тільки у випадку, якщо вони дотримувалися всіх вимог цих Правил.

5.6. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється в порядку, передбаченому п. 3.3 даних Правил.

5.7. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

5.8. Виконавець/Замовник не несуть відповідальності за неотримання Учасником Акції Подарунка з причин, незалежних від Виконавця або Замовника.

5.9. У разі відмови Учасника Акції від отримання ним Подарунка будь-які претензії Учасника Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Замовником/Виконавцем.

5.10. Учасник Акції отримує Подарунок відповідно до умов цих Правил лише після виконання всіх умов цих Правил.

5.11. Виконавець та Замовник не несуть відповідальності за неотримання Учасником Акції Подарунка з вини самого Учасника Акції.

5.12. Під час проведення Акції чи після її закінчення Виконавець та/або Замовник не зобов'язані листуватися з Учасниками Акції і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення чи будь-яких інших подібних аспектів даної Акції.

5.13. Замовник Акції має право внести зміни до умов даних Правил шляхом розміщення нової редакції правил на Сайті Акції.

5.14. Виконавець має право залучати до проведення окремих частин Акції третіх осіб.