

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ**  
**«Повертаємо 3% за Ваші покупки»**  
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

**ТЕРМІНИ:**

**Організатор, Банк** - ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК», код ЄДРПОУ: 14282829, місцезнаходження: 04070, м. Київ, вул. Андріївська, 4.

**Держатель Картки** – фізична особа - власник Карткового рахунку, яка на законних підставах використовує Картку для ініціювання переказу коштів з відповідного Карткового рахунку в Банку з метою оплати вартості товарів і послуг або отримання коштів у готівковій формі.

**Договір** – Договір комплексного банківського обслуговування фізичних осіб або Загальні умови договорів кредитування, відкриття та ведення рахунків відповідно до яких здійснюється обслуговування Платіжної картки.

**Зарплатний картковий рахунок** – Картковий рахунок відкритий в рамках Зарплатного проекту.

**Зарплатний проект** – комплекс послуг Банку, що надається організації для відкриття Карткових рахунків на користь фізичних осіб з метою забезпечення механізму безготівкового перерахування заробітної плати/стипендії та інших виплат на відкриті в Банку Карткові рахунки Клієнтів (які є працівниками/студентами організації), на підставі відомостей, які щомісячно надаються організацією до Банку.

**Картковий рахунок** – поточний рахунок, відкритий в Банку на ім'я Держателя Картки, операції за яким можуть здійснюватися з використанням Платіжної картки з додержанням вимог чинного законодавства України та умов Договору.

**Платіжна картка, Картка** – електронний платіжний засіб у вигляді емітованої в установленому законодавством порядку пластикової картки міжнародної платіжної системи Mastercard, що використовується для ініціювання переказу коштів з рахунку платника з метою оплати вартості товарів і послуг, перерахування коштів зі своїх рахунків на рахунки інших осіб, отримання коштів у готівковій формі в касах банків, через банківські автомати, а також здійснення інших операцій, передбачених Договором із Банком.

**Учасник Акції** – Держатель Платіжної картки, якого було проінформовано Організатором про можливість прийняття участі в Акції одним з наступних каналів комунікації: Viber або SMS-повідомленням, повідомленням в системі Інтернет-банкінг «ПУМБ online» та який в період дії Акції здійснив мінімум одну Операцію.

**Точка продажу** – торгова точка в якій Учасником Акції купуються продукти, товари, оплачуються послуги для задоволення власних (сімейних) потреб, зареєстрована у міжнародних платіжних системах зі значенням параметру MCC (код торговельного закладу, який присвоюється в залежності від напрямку основної діяльності продавця, перелік кодів із зазначенням напрямків викладено в Додатку № 1 до Правил Акції), яка відповідає наступним значенням:

- **кафе та ресторани** - торговельні точки, які відносяться до наступних типів за класифікацією MCC: 5811, 5812, 5813, 5814;
- **магазини одягу** – торговельні точки, які відносяться до наступних типів за класифікацією MCC: 5131, 5137, 5139, 5611, 5621, 5631, 5651, 5661, 5681, 5691, 5697, 5699, 5931, 5655, 5698, 5948, 5949, 7251, 7296;
- **магазини і салони краси** - торговельні точки, які відносяться до наступних типів за класифікацією MCC: 2842, 5169, 5331, 5977, 7230, 7297, 7298.

**Система Інтернет-банкінг** – система дистанційного обслуговування «Інтернет-банкінг» - програмно-апаратний комплекс, за допомогою якого здійснюється дистанційне розпорядження рахунками Клієнтів, надаються відповідні послуги Банку та виконуються інші операції, визначені Правилами дистанційного обслуговування клієнтів – фізичних осіб в системі Інтернет-банкінг «ПУМБ online». Система «Інтернет-банкінг» доступна для Клієнта через мережу Інтернет за адресою: <https://online.pumb.ua/>.

**Операція** – оплата товарів або послуг за допомогою Платіжної картки або Системи Інтернет-банкінг.

**Заохочення Акції (Заохочення)** - зарахування на Картковий рахунок 3% від суми Операцій, здійснених в Точках продажу.

## 1. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

1.1. Участь в Акції мають право приймати повністю дієздатні фізичні особи-громадяни та резиденти України, яким виповнилося 18 років, при виконанні ними умов участі в Акції, що передбачені в розділі 3 цих Правил, та відповідності умовам цього пункту Правил та пунктам 1.1., 1.2., 1.4. Правил (далі – Учасник Акції/Учасники Акції).

1.2. Акція діє для Клієнтів, які уклали Договір з Банком та отримали Картку, випущену на підставі відповідного Договору, і протягом Періоду проведення Акції Держателя такої Картки було проінформовано Організатором про можливість прийняття участі в Акції одним з наступних каналів комунікації: Viber або SMS повідомленням, електронним листом, повідомленням в системі Інтернет-банкінг «ПУМБ online».

1.3. Не беруть участь в Акції фізичні особи - нерезиденти України, та фізичні особи, які мають порушення у виконанні зобов'язань перед Банком або які ініціювали закриття Карткового рахунку в Період проведення Акції.

1.4. Учасниками Акції є виключно власники Карткових рахунків, до яких Банком випущені Платіжні картки, які можуть бути як персоніфіковані (із зазначенням імені та прізвища Держателя Платіжної картки на її лицьовій стороні), так і неперсоніфіковані (без зазначення імені та прізвища Держателя Платіжної картки на її лицьовій стороні).

1.5. Участь в Акції є безкоштовною: Організатор Акції не отримує винагороду від Учасників Акції за їх участь в Акції. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а дані Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

## 2. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Місце проведення.

Акція проводиться по всій території України, що підконтрольна українській владі та не є окупованою.

2.2. Строки проведення.

Акція проводиться у період з **15.08.2018 по 15.09.2018** включно (далі по тексту – Період проведення Акції) .

## 3. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

3.1. В період проведення Акції Банк визначає перелік Учасників Акції та інформує їх одним з наступних каналів комунікації: Viber або SMS повідомленням, повідомленням в системі Інтернет-банкінг «ПУМБ online» електронним листом про можливість прийняття участі в Акції, вид Заохочення, термін дії пропозиції, повідомляє про інші умови за необхідності.

3.2. Для участі в Акції необхідно здійснити мінімум одну Операцію в Точці продажу за допомогою Платіжної картки протягом Періоду проведення Акції на суму від 100 гривень (сто гривень).

3.3. За кожну Операцію, здійснену в Торговій точці за допомогою Платіжної картки, Банк нараховує Учаснику Акції винагороду, що дорівнює **3% від суми операції**.

Максимальна сума винагороди, що може бути виплачена одному Учаснику Акції, складає 300 гривень (триста гривень) після сплати податків та зборів, передбачених п. 4.2 цих Правил.

Умови та порядок отримання Заохочення Акції визначено п. 5 Правил.

3.4. Не беруть участь в Акції:

3.4.1. Операції, здійснені Учасником до 00:00 годин 15.08.2018 або після 23:59 годин 15.09.2018 за Київським часом.

3.4.2. Операції на суму меншу за 100 гривень (сто гривень)

3.4.3. Операції здійснені в Точках продажу, які зареєстровані у міжнародних платіжних системах із значенням параметру MCC (код торговельного закладу), відмінними від вказаних у Правилах Акції.

3.4.4. Операції з отримання готівкових коштів через банкомати/ пристрої самообслуговування/ каси Банку та/або в інших фінансових установах.

3.4.5. Операції здійснені Держателями Платіжних карток, які мають прострочену заборгованість перед Банком, або ті, які ініціювали закриття Карткового рахунку в Період проведення Акції.

3.4.6. Операції по переказу коштів з Карткових рахунків на будь-які рахунки інших фізичних осіб або юридичних осіб з метою іншою, ніж придбання товарів та/або оплата послуг для задоволення власних (сімейних потреб).

#### **4. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ**

4.1. Право на отримання Заохочення Акції мають всі Учасники Акції, які відповідають вимогам п. 1.1., 1.2., 1.4. Правил та виконали умови, передбачені пунктами 3.1. та 3.2. даних Правил.

4.2. Нарахування, утримання та сплата податків в рамках виплати Заохочень здійснюється Банком додатково до винагороди, зазначеної в п. 3.3. даних Правил, та відповідно до вимог чинного законодавства України.

#### **5. УМОВИ, ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ УЧАСНИКАМИ АКЦІЇ, ЯКІ ВИЗНАЧЕНІ ТАКИМИ, ЩО ОТРИМУЮТЬ ЗАОХОЧЕННЯ**

5.1. Учасники Акції, які відповідають вимогам пунктів 1.1., 1.2., 1.4. цих Правил та виконали умови пунктів 3.1., 3.2. Правил, мають право отримати Заохочення Акції.

5.2. Після визначення Учасників Акції, які отримують Заохочення відповідно до розділу 5.1. даних Правил, Організатор протягом **15 днів** після закінчення Акції здійснює переказ Заохочень на Картковий рахунок, з якого Держатель Платіжної картки ініціював Операцію відповідно до п. 3.2. цих Правил.

5.3. Переказ Заохочення Акції здійснюється без додаткового інформування Учасника Акції, враховуючи надану ним згоду на такий переказ у передбаченому цими Правилами порядку.

5.4. Банк не несе відповідальності за не отримання Учасником Акції Заохочення Акції з причин, незалежних від Банку.

5.5. Відповідальність за достовірність наявних в Банку даних щодо Учасника Акції несе Учасник Акції.

5.6. Заохочення Акції отримує лише Учасник Акції, який має право на його отримання згідно з умовами цих Правил і виключно у порядку, встановленому цими Правилами. Учасник Акції не має права передати (в тому числі у спадщину), поступатися або іншим чином відчужувати своє право на отримання Заохочення Акції будь-якій третій особі.

#### **6. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ УЧАСНИКА АКЦІЇ**

6.1. Права Учасника Акції:

6.1.1. Ознайомитися з Правилами.

6.1.2. Прийняти участь в Акції в порядку, визначеному даними Правилами.

6.1.3. Отримати інформацію про зміни Правил, в передбаченому Правилами порядку.

6.2. Обов'язки Учасника Акції.

6.2.1. Дотримуватись умов Акції відповідно до цих Правил.

#### **7. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ОРГАНІЗАТОРА АКЦІЇ**

7.1. Обов'язки Організатора:

7.1.1. Перерахувати Заохочення Акції Учасникам Акції відповідно до цих Правил.

7.2. Права Організатора:

7.2.1. Відмовити у переказі Заохочення Акції Учаснику у випадку недотримання ним умов цих Правил.

#### **8. ОБМЕЖЕННЯ**

8.1. Організатор Акції не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, та інших непідвладних контролю з боку Організатора обставин. Факт дії таких обставин повинен бути підтверджений відповідним документом Торгово-промислової палати України чи іншого компетентного органу.

8.2. Організатор Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на отримання Заохочення Акції. Організатор Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках. Рішення Організатора Акції щодо визначення Учасників Акції є остаточними і не підлягають оскарженню.

8.3. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за достовірність наданої Учасниками Акції інформації, в т.ч. контактної інформації для зв'язку з ними.

8.4. Якщо Учасник Акції, який має право на отримання Заохочення Акції, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора, не має можливості отримати такі Заохочення Акції, такий Учасник Акції не має права на отримання жодних додаткових Заохочень Акції, компенсацій або інших виплат від Організатора Акції. Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість отримати Заохочення Акції Учасником Акції з будь-яких причин, що не залежать від Організатора.

8.5. Організатор Акції не відповідає за будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням і подальшим використанням Заохочень Акції.

**УВАГА!** Організатор не гарантує та не відповідає за можливість отримання Заохочень Акції на території України, що не підконтрольна українській владі або є окупованою територією України, і будь-які претензії від Учасників Акції з цієї причини не приймаються та жодні компенсації не виплачуються.

## **9. ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ ПРО УМОВИ ЇЇ ПРОВЕДЕННЯ**

9.1. Інформація щодо проведення Акції, в тому числі зміни умов проведення Акції, та Офіційні правила Акції розміщуються на офіційному сайті Організатора: [https://www.\\_\\_\\_\\_\\_](https://www._____).

## **10. ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ ПРО ДОСТРОКОВЕ ПРИПИНЕННЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ**

10.1. У разі дострокового припинення проведення Акції, повідомлення про це буде розміщено на офіційному сайті Організатора: [https://www.\\_\\_\\_\\_\\_](https://www._____).

## **11. ІНШІ УМОВИ**

11.1. Заохочення Акції не переказується Учаснику Акції у випадках, передбачених Правилами.

11.2. Рішення Організатора з усіх питань, що пов'язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.

11.3. Організатор залишає за собою право достроково припинити (скасувати), зупинити проведення Акції та змінювати дані Правила з наступним опублікуванням інформації щодо дострокового припинення (скасування), призупинення Акції, зміни даних Правил на офіційному веб-сайті Організатора: [https://www.\\_\\_\\_\\_\\_](https://www._____). Організатор не несе відповідальності за не ознайомлення / несвоєчасне ознайомлення Учасниками Акції, іншими зацікавленими особами з інформацією щодо дострокового припинення (скасування), призупинення Акції та зміни даних Правил.

11.4. Організатор залишає за собою право не вступати та не вести письмові переговори або в будь-який інший спосіб не контактувати з Учасниками Акції.

11.5. Правилами не передбачено можливість перерахування Заохочення Акції по закінченню строків, передбачених у п. 5.2. Правил.

11.6. Учасник Акції, приймаючи участь в Акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними, в тому числі, але не виключно, свою згоду на переказ на його Картковий рахунок Заохочення Акції на умовах та в порядку, визначених цими Правилами.

11.7. Всі Учасники Акції самостійно оплачують всі витрати понесені ними в зв'язку з їх участю в Акції.

11.8. Усі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

11.9. Офіційні Правила Акції (включаючи зміни та/або доповнення до них), що розміщені на офіційному сайті Організатора є єдиним документом, в якому визначені умови проведення Акції.

11.10. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, та/або питань, не врегульованих Правилами, остаточне рішення про таке тлумачення та/або роз'яснення приймається безпосередньо та виключно Організатором Акції. При цьому, таке рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

## Значення МСС коду в залежності від напрямку діяльності продавця

Код МСС	Напрямок діяльності продавця
<b>Кафе та ресторани</b>	
5811	Постачальники провізії: - <i>торгівельні точки, які займаються приготуванням та доставкою (зазвичай на конкретну адресу) їжі та напоїв для безпосереднього споживання.</i>
5812	Місця громадського харчування, ресторани: - <i>торгівельні точки, які займаються приготуванням страв та напоїв для безпосереднього вживання, як правило, на замовлення. Можуть надавати послуги для обслуговування офіціантами. Місця, громадського харчування включають в себе: кафе, кафетерії, бари, прилавки для продажу морозива та напоїв, піцерії, їдальні, магазини, бістро.</i>
5813	Бари, коктейль-бари, дискотеки, нічні клуби та таверни – місця продажу алкогольних напоїв: - <i>торгівельні точки, де продаються алкогольні напої, наприклад, вино, пиво, ель, змішані напої та лікери, напої, які готуються для споживання за замовленням. Місця продажу алкогольних напоїв включають в себе: бари, паби, коктейль-бари, дискотеки, нічні клуби, таверни та винні бари.</i>
5814	Ресторани – закуочні: - <i>торгівельні точки, де продається готова їжа та напої для безпосереднього вживання як на замовлення, так і упакована на винос. Такі ресторани можуть використовувати мак-драйв для прийому та видачі замовлень та зазвичай не надають послуги по обслуговуванню офіціантами. В даних торговельних точках зазвичай не продають алкогольних напоїв.</i>
<b>Магазини одягу</b>	
5131	Штучні товари, галантерея та інші текстильні товари: - <i>оптові поставки штучних виробів і текстильних товарів до яких відносяться: марля, мануфактурні товари, вироби зі скловолокна, блискавки, натуральні чи синтетичні тканини, ремені, комплекти для збирання пряжок, кнопки і мережива, трикотажні тканини, стрічки, швейна фурнітура, нитки і тканини.</i>
5137	Чоловічий, жіночий та дитячий спецодяг: - <i>оптові поставки робочого одягу і усіх видів чоловічого, жіночого та дитячого спецодягу, включаючи взуття, білизну, плащі, мантії і капелюхи для випускників коледжів, формений одяг для заняття спортом (для балету, карате, футболу та ін.), а також форма для приватних чи релігійних учбових закладів.</i>
5139	Спецвзуття: - <i>оптові поставки туфлів та черевиків спеціального призначення, включаючи спортивне взуття.</i>
5611	Чоловічий одяг та аксесуари, включаючи одяг для хлопчиків: - <i>продаж чоловічого одягу та аксесуарів, включаючи одяг для хлопчиків. Сюди також включаються торгові точки, де продаються галстуки, а також магазини головних уборів.</i>
5621	Готовий жіночий одяг: - <i>продаж одягу для жінок, наприклад, плаття, брюки, костюми, пальто. Сюди відносяться також магазини, які спеціалізуються на продажу весільних плаття чи одягу для вагітних.</i>
5631	Аксесуари для жінок: - <i>продаж різних жіночих аксесуарів, включаючи сумочки, головні убори, дешеві прикраси, шарфи, пояси, шпильки для волосся, берети, білизна, колготки та панчохи.</i>
5651	Одяг для всієї сім'ї: - <i>торгівельні точки, де продається чоловічий, жіночий та дитячий одяг, приладдя та аксесуари. Сюди відносяться магазини джинсового чи шкіряного одягу та магазини одягу для чоловіків та жінок.</i>
5661	Взуттєві магазини: - <i>продаж чоловічого, жіночого та дитячого взуття, включаючи спортивний одяг, а також сумок, носків, декоративних елементів для взуття, крем для взуття, рукавиці.</i>
5681	Виготовлення та продаж виробів з хутра: - <i>продаж виробів із хутра, включаючи шуби, куртки, головні убори та рукавиці.</i>
5691	Магазини чоловічого та жіночого одягу: - <i>продаж чоловічого і жіночого одягу та аксесуарів.</i>
5697	Послуги по переробці, ремонту та пошиттю одягу:

	- виконання та продаж одягу по індивідуальному замовленню, перешиття, ремонт.
5699	Різні магазини одягу та аксесуарів: - продаж спеціалізованого одягу (крім виробів із хутра) та аксесуарів. Сюди, наприклад, відносяться торговельні точки, які спеціалізуються на продажу тенісок, форменого одягу, купальних костюмів.
5931	Магазини second hand, магазини товарів б/в, комісійні магазини: - торговці, які продають використані товари чи товари бувшого використання. Вироби можуть включати черевики, одяг, меблі, книги, велосипеди, музичні інструменти, швейні машини, електронне обладнання, прибори тощо.
5655	Спортивний одяг, одяг для верхової їзди та їзди на мотоциклі: - продаж одягу для людей, які ведуть активний спосіб життя, одягу для занять спортом, легкої атлетики, верхової їзди чи їзди на мотоциклі.
5698	Перуки та накладки зі штучного волосся - продаж накладок для постійного чи тимчасового носіння, перук, штучних локонів, пасм для чоловіків та жінок, сюди також відносяться торговельні точки, які надають послуги із завивки волосся.
5948	Магазини шкіряних виробів, дорожнього приладдя: - торговельні точки, які продають дорожні сумки, сундуки, портфелі, шкіряні ранці (рюкзаки), гаманці, рукавиці та інші шкіряні вироби.
5949	Магазини тканин, ниток рукоділля, шиття: - магазини, які продають тканину, викройки, пряжу та інші матеріали для шиття та рукоділля такі як: нитки, гудзики, тканина для підкладки, шнурки, ножиці, блискавки.
7251	Чистка капелюхів, ремонт та чистка взуття: - роздрібні торговці, які ремонтують взуття та надають послуги по його чистці та освітленню, а також роздрібні торговці, які надають послуги по чистці капелюхів.
7296	Оренда костюмів, уніформи, простого одягу: - торговельні точки, які здають в оренду костюми, смокінги, одяг, уніформу та інші типи верхнього одягу і аксесуарів.
<b>Магазини і салони краси</b>	
2842	Спеціальна обробка, полірування, санітарія: - різноманітні виробники полірувальних та миючих розчинів, дезінфікуючих та інших санітарних засобів. Товари для продажу можуть включати освіжувачі повітря, розчинники воску, фарбу для штучної шкіри та інших матеріалів, хімікати для сухого очищення, суміші для видалення іржі та плям, засоби для чищення скла, фарбування покриттів та шпалер.
5169	Хімікалії та суміжні речовини - більше ніде не класифіковані: - оптові поставки хімікалій та суміжних речовин, які використовуються у промисловості. Сюди відносяться: промислові кислоти, аміак та спирт, важкі, ароматичні та інші хімічні з'єднання, хлорин, стиснуті та зріджені гази, детергенти, присадки для палива та мастил, полімери, солі, ущільнювачі, антикорозійні хімічні речовини, пекові продукти, сухий лід, барвники, клей, желатин та вибухові речовини.
5331	Універсальні магазини: - торговельні точки, які пропонують різноманітний, але обмежений асортимент товарів по низьким цінам.
5977	Магазини косметики: - роздрібні торговельні точки, які продають натуральну та синтетичну косметику, включаючи театральний грим, медичну, звичайну та декоративну косметику.
7230	Перукарні та салони краси: - Торговці, які надають персональні послуги по догляду за волоссям, такі як стрижка, укладка, фарбування та нарощування волосся. Перукарні та салони краси можуть також робити манікюр і педикюр, продавати обмежений асортимент засобів по догляду за волоссям.
7297	Масажні салони: - терапевтичні приймальні, які надають послуги масажу. Деякі з них можуть також надавати індивідуальні процедури, такі як масаж обличчя і ароматерапію.
7298	Салони краси та здоров'я: - точки, які спеціалізуються на різнобічних терапевтичних послугах. В спектр послуг входить: масаж, масаж обличчя, грязьові, трав'яні ванни, повітряні ванни, персональні програми, поради дієтолога, консультації спеціалістів по догляду за волоссям, аеробіка, шейпінг, контроль за вагою тощо.

